

MEDIÁLNÍ GRAMOTNOST

VÝBĚROVÁ BIBLIOGRAFIE



Výběrová bibliografie *Mediální gramotnost* vznikla při příležitosti vyhlášení společného komunikačního tématu českého knihovnictví pro roky 2023/2024.

Tato bibliografie Vám nabízí přehled vybraných titulů ve fondu Městské knihovny Jihlava, příspěvkové organizace, které souvisí s tématem mediální gramotnosti.

Všechny zde uvedené tituly se nacházejí v hlavní budově na adrese Hluboká 1, Jihlava.

©Městská knihovna Jihlava, příspěvková organizace; Magdaléna Kupková, 2023

004

oddělení pro dospělé

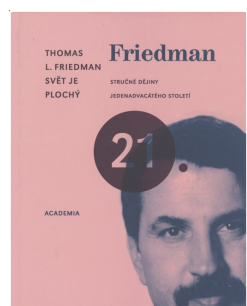
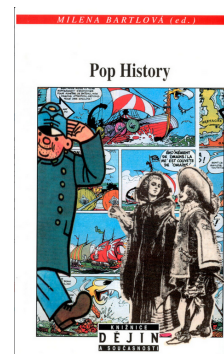


ČERNÝ, Michal. *Život onlife : lekce z informační vědy*. 1. vydání. Brno: Masarykova univerzita, 2020. 125 stran ; 5. svazek. ISBN 978-80-210-9586-1.

008

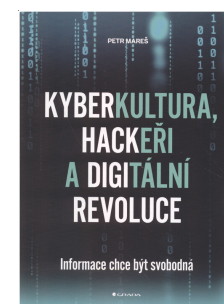
oddělení pro dospělé

BARTLOVÁ, Milena. *Pop History : o historické věrohodnosti románů, filmů, komiksů a počítačových her ; Milena Bartlová (ed.).* Praha: Lidové noviny NLN, 2003. 164 s. ISBN 80-7106-345-2.



FRIEDMAN, Thomas L. *Svět je plochý : stručné dějiny jedenadvacátého století*. Vyd. 1. Praha: Academia, 2007. 559 s. ISBN 978-80-200-1530-3.

MAREŠ, Petr. *Kyberkultura, hackeři a digitální revoluce : informace chce být svobodná*. První vydání. Praha: Grada, 2022. 230 stran. ISBN 978-80-271-3358-1.



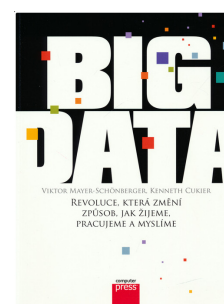
070

oddělení pro dospělé



JIRÁK, Jan a KÖPPLOVÁ, Barbara. *Masová média*. 2., přepracované vydání. Praha: Portál, 2015. 390 stran. ISBN 978-80-262-0743-6.

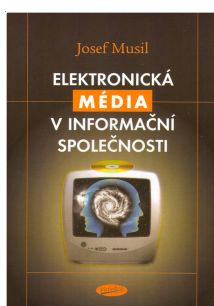
MAYER-SCHÖNBERGER, Viktor. *Big Data*. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2014. 256 s. ISBN 978-80-251-4119-9 (brož.).





MCLUHAN, Marshall. *Jak rozumět médiím : extenze člověka*. 2., rev. vyd. Praha: Mladá fronta, 2011. 399 s. ISBN 978-80-204-2409-9.

MIČIENKA, Marek a JIRÁK, Jan. *Základy mediální výchovy*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2007. 295 s. ISBN 978-80-7367-315-4.



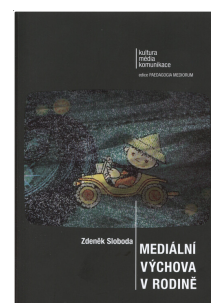
MUSIL, Josef. *Elektronická média v informační společnosti*. Praha: Votobia, 2003. 261 s. ISBN 80-7220-157-3.

NEUMANN, Ondřej et al. *Šok! Hrůza! Média!*. 1. vydání. V Brně: CPress, 2019. 267 stran. ISBN 978-80-264-2830-5.



NUTIL, Petr. *Média, lži a příliš rychlý mozek : průvodce postpravdivým světem*. První vydání. Praha: Grada, 2018. 189 stran. ISBN 978-80-271-0716-2.

SLOBODA, Zdeněk. *Mediální výchova v rodině : postoje, nástroje, výzvy*. 1. vydání. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2013. 246 stran. ISBN 978-80-244-4496-3.



159.9

oddělení pro dospělé



HEINZEN, Thomas E. a LILIENFELD, Scott O. a NOLAN, Susan A. *Kůň, který uměl počítat : proč je důležité myslet kriticky*. Vydání první. Praha: Portál, 2019. 159 stran. ISBN 978-80-262-1442-7.

POLIAČIK, Martin a LANČOVÁ, Linda a MRÁZEK, Ondřej. *Pořádek v hlavě : kritické myšlení pro každý den*. Vydání první. Praha: N media, a.s, 2023. 160 stran. ISBN 978-80-88433-26-2.

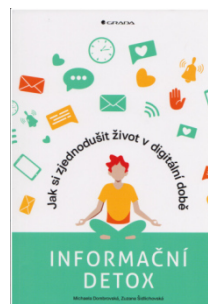


ROYAL, Brandon. *Principy kritického myšlení*. Vydání první. Praha: Ikar, 2016. 255 stran. ISBN 978-80-249-3051-0.

159.91

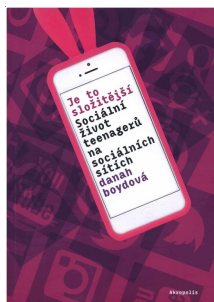
oddělení pro dospělé

DOMBROVSKÁ, Michaela a ŠIDLICHOVSKÁ, Zuzana. *Informační detox : jak si zjednodušit život v digitální době*. První vydání. Praha: Grada, 2021. 191 stran. ISBN 978-80-271-2920-1.



311

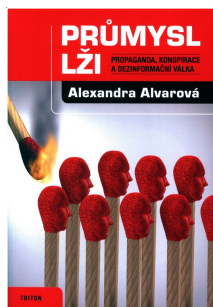
oddělení pro dospělé



BOYD, danah. *Je to složitější : sociální život teenagerů na sociálních sítích*. Vydání první. Praha: Akropolis, 2017. 301 stran. ISBN 978-80-7470-165-8.

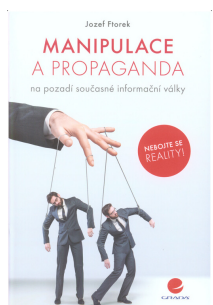
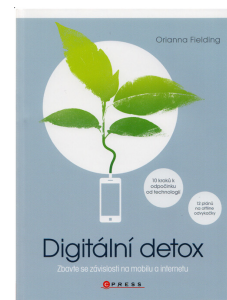
HARFORD, Tim. *Jak číst čísla : deset pravidel pro orientaci ve statistikách*. První vydání v českém jazyce. Praha: Argo Dokořán, 2022. 246 stran ; svazek 79. ISBN 978-80-257-3831-3.





ALVAROVÁ, Alexandra. *Průmysl lži : propaganda, konspirace a dezinformační válka*. 1. vydání. Praha: Stanislav Juhaňák - Triton, 2017. 247 stran. ISBN 978-80-7553-492-7.

FIELDING BANKS, Orianna. *Digitální detox : zbavte se závislosti na mobilu a internetu*. 1. vydání. V Brně: CPress, 2018. 120 stran. ISBN 978-80-264-1804-7.



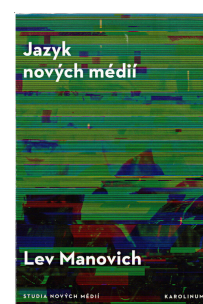
FTOREK, Jozef. *Manipulace a propaganda : na pozadí současné informační války*. První vydání. Praha: Grada, 2017. 197 stran. ISBN 978-80-271-0605-9.

GREGOR, Miloš a MLEJNKOVÁ, Petra. *Nejlepší kniha o fake news, dezinformacích a manipulacích!!!*. 1. vydání. Brno: CPress, 2018. 142 stran. ISBN 978-80-264-1805-4.



KOLESÁROVÁ, Karolína. *Životní styl v informační společnosti*. Vydání I. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2016. 176 stran. ISBN 978-80-7452-119-5.

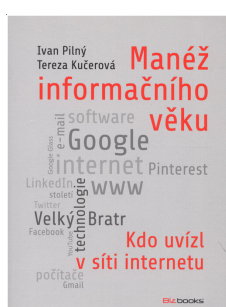
MANOVICH, Lev. *Jazyk nových médií*. První české vydání. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2018. 378 stran. ISBN 978-80-246-2961-2.





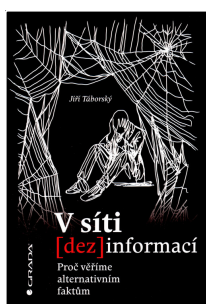
MARKOŠ, Ján. *Síla rozumu v bláznivé době : manuál kritického myšlení*. Vydání první. V Praze: Paseka, 2022. 387 stran. ISBN 978-80-7637-344-0.

MÜLLER, Jan. *Průvodce budoucností : jak si užít globální krizi, přežít pubertu umělé inteligence, počítat s vypnutým bankomatem, přelout oceán socnetu, nebát se disrupce v rodině a oslavit návrat magie*. První vydání. Praha: Mladá fronta, 2018. 270 stran. ISBN 978-80-204-4634-3.



PILNÝ, Ivan. *Manéž informačního věku : kdo uvízl v síti internetu*. 1. vyd. Brno: Bizbooks, 2014. 230 s. ISBN 978-80-265-0169-5 (brož.).

ROSLING, Hans a ROSLING, Ola a ROSLING RÖNNLUND, Anna. *Faktomluva : deset důvodů, proč se mýlíme v pohledu na svět - a proč jsou věci lepší, než vypadají*. Vydání první. V Brně: Jan Melvil Publishing, 2018. 352 stran. ISBN 978-80-7555-056-9.



TÁBORSKÝ, Jiří. *V síti (dez)informací : proč věříme alternativním faktům*. První vydání. Praha: Grada Publishing, 2020. 224 stran. ISBN 978-80-271-2014-7.

327.8

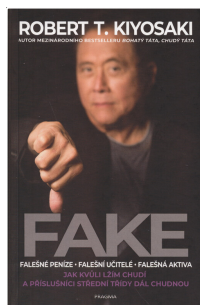
oddělení pro dospělé

POMERANTSEV, Peter. *Tohle není propaganda : válka proti realitě*. První vydání v českém jazyce. Praha: Dokořán, 2020. 234 stran. ISBN 978-80-7363-999-0.



336

oddělení pro dospělé

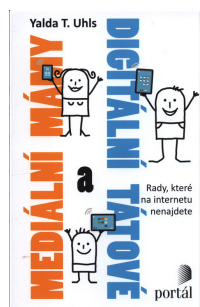
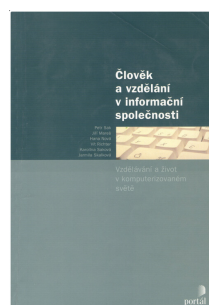


KIYOSAKI, Robert T. *Fake : falešné peníze - falešní učitelé - falešná aktiva : jak kvůli lžím chudí a příslušníci střední třídy dál chudnou.* Vydání první. Praha: Euromedia Group, 2020. 508 stran. ISBN 978-80-242-6557-5.

37

oddělení pro dospělé

SAK, Petr et al. *Člověk a vzdělání v informační společnosti : [vzdělání a život v komputerozaném světě]*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2007. 290 s. ISBN 978-80-7367-230-0.



UHLS, Yalda T. *Mediální mámy a digitální tátové : rady, které na internetu nenajdete.* Vydání první. Praha: Portál, 2018. 239 stran. ISBN 978-80-262-1317-8.

M 1/3

dětské oddělení 3. poschodí

CARRILLO, Nereida. *Fake over.* První vydání. Brno: Host, 2023. 116 stran. ISBN 978-80-275-1440-3.



JACKSON, Tom. *Fake news : o co jde?*. První vydání. Brno: Jota, 2020. 96 stran. ISBN 978-80-7565-659-9.

DEZINFORMACE A NA CO SI DÁT POZOR

- automaticky přijímáme názory autority nebo našich přátel
- sociální sítě pomocí algoritmů ovlivňují obsah našeho online prostředí
- často za nás rozhodují emoce
- často nás ovlivňují předsudky, škatulkování, náš kulturní základ
- zjistit si kudy a jak se informace šíří
- aktuálnost mediálního sdělení
- pozor na původ a datum vzniku obrázků a fotek
- často přehlízíme fakta a vyhledáváme informace, které potvrzují to, čemu věříme

Každý může u(o)věřit...

WEBOVÉ STRÁNKY PRO OVĚŘOVÁNÍ INFORMACÍ

- | | |
|--|--|
| • zvolsi.info | • demagog.cz |
| • nfnz.cz | • bezfaulu.cz |
| • svetmedii.info | • jsns.cz |
| • nelez.cz | • factczech.cz |

DALŠÍ WEBY

- getbadnews.cz (bezplatná online hra)
- Kovyho mediální ring (pořad s tipy jak se zorientovat ve světě médií)
- az247.cz (satirická webová stránka)
- duckduckgo.com (vyhledávač, který klade důraz na soukromí uživatele)

VŠECH PĚT OTÁZEK POHROMADĚ

KDO?

Kdo je autor a co lze o autorovi zjistit.

CO?

Co je obsahem mediálního sdělení; co jsou uvedené zdroje, jak se dají ověřit; jaké informace nejsou ve sdělení zahrnuty.

KOMU?

Komu je mediální sdělení určeno, jaké cílové skupině je určeno, jak se šíří, ovlivňuje názory, postoje a chování příjemců.

JAK?

Jak se mediální sdělení snaží upoutat pozornost, jakou formu sdělení používá (audio, video atd.), jaké emoce může sdělení vyvolat.

PROČ?

Proč bylo mediální sdělení vytvořeno, kdo má ze sdělení prospěch či užitek.

zdroj: <https://www.jsns.cz/projekty/medialni-vzdelavani/5-klicovych-otazek-metodicka-koncepce>

Důvěřuj, ale prověřuj!

